

OM REBORN LIFESTYLE

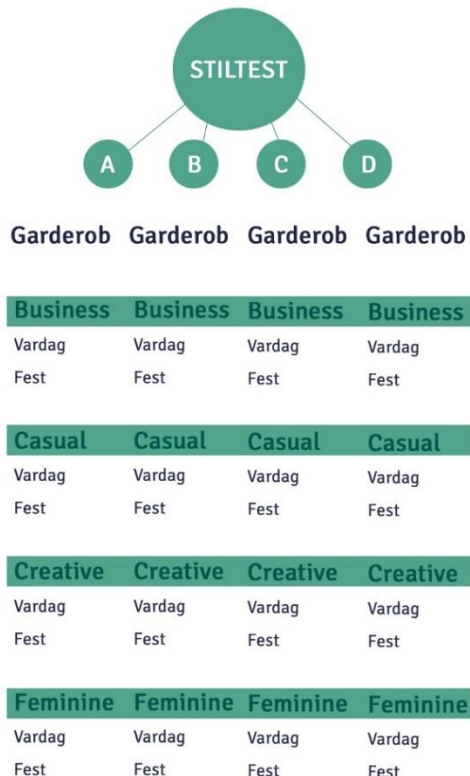
Rebornlifestyle.com hjälper både män och kvinnor att förnya, förstärka, framhäva och hitta sin personliga stil. Utifrån ett inledande stiltest får besökaren varje vecka shoppingtips för både vardag och helg anpassade till sin stilpersonlighet. Helt kostnadsfritt! Sajten har varit öppen för kvinnor sedan våren 2015 och för män sedan i mitten på november 2015. Sajten finns dessutom i engelsk version.

Vårt mål är att möta det ökade behovet av att hitta rätt stil, rätt plagg, rätt produkter och rätt accessoarer i det enorma utbud som erbjuds i världens största galleria, nätet. Den digitala kunden behöver lockas, inspireras och engageras för att shoppa. Via våra direktlänkar kan kunden enkelt och lätt klicka vidare på det den gillar och komma till den butik som säljer varan. Rebornlifestyle.com är därmed inte en detaljhandel.

Till skillnad från "modebloggaren" som ofta arbetar med att marknadsföra *sin* stil och livsstil arbetar Reborn Lifestyle med att *hjälpa* besökaren med *sin* personliga stil och hur just hen vill uppfattas.

Reborn Lifestyle´s metod vilar på ett [stiltest](#) bestående av 20 frågor där svaret visar om man är en Karaktär A, B, C eller D. Varje karaktär har en garderob med fyra stilrum, Business, Casual, Creative och Feminine (tre om man är manlig medlem) där man varje vecka kan se Veckans shoppingtips och inspireras till att förstärka olika delar av din personlighet.

Förklaringsmodell över sajtens uppbyggnad och de olika stilrummen.



På Rebornlifestyle.com finns stilinspiration också för dem som bara vill titta in utan att bli medlemmar – [Stilbloggen](#), [Veckans stilfråga](#), [Stilskolan](#), vår programserie om personlig stil och [Stilpodden](#), vår podcast. Vi erbjuder dessutom personlig hjälp i form av [Stilcoachning online](#) via SKYPE.

I den engelska versionen erbjuds samma shoppingtips men podcasten finns endast tillgänglig på svenska. Stilbloggen och Veckans stilfråga ligger i nuläget vilande på den engelska sidan.

ANNONSERINGSMÖJLIGHETER

På Rebornlifestyle.com finns flera annonseringsmöjligheter, allt efter behov. Vi arbetar idag främst med affiliate men ser större fördelar att på längre sikt skapa ett nära samarbete med specifika företag.

ANNONSMODELLER

Stilbloggen

Toppbanner - Bredd 728

Högersida - Bredd 250

Både Stilbloggen och Veckans fråga är gemensam för man och kvinna.

Veckans stilfråga

Toppbanner - Bredd 728

Högersida - Bredd 250

Både Stilbloggen och Veckans fråga är gemensam för man och kvinna.

Blogginlägg och Veckans stilfråga

Vi rekommenderar och beskriver specifika produkter vi gillar eller som passar olika tillfällen. Även kollage kan göras här där produkten presenteras som en del i en outfit. Inlägget märks ut eller beskrivs som ett samarbete med ert företag.

Gästbloggare

Varje inlägg på Stilbloggen och Veckans stilfråga avslutas med information om inläggets författare vilket gör det möjligt för företag/personer att "gästblogga" och driva trafik till sin egen sajt. Se nästa sida .

STILBLOGGEN

ANNONSUTA

"GÖR OM MIG" PÅ DISTANS!

2015-09-22

"Jag tackar för all hjälp jag har fått och är så nöjd med detta resultatet. Visst hade man kunnat fixa detta på egen hand men mest troligt hade det slutat med att man antingen skaffade nya glasögon eller ny frisyra. Jag hade inte kommit på själv att jag skulle ändra båda för att det skulle bli rätt tillsammans med klädstilen. Jag går in på er sida ofta och läser bloggen, lyssnar på podden och kollar veckans outfits, det är en guldgruva att bara inspireras av!

Tack än en gång för all hjälp."

Önskar du också hjälp med stilen eller få svar på någon stilfundering? Dela med dig här på Stilbloggen eller i Veckans stilfråga så ger vi dig personliga stiltips, helt kostnadsfritt. Vill du ha mer personlig vägledning och prata med en stilexpert? Då rekommenderar vi dig att boka en **STILCOACHNING ONLINE!**

0 Kommentarer



Eve Carlström

Stilcoach och stilexpert
webbadress

"GÖR OM MIG" PÅ DISTANS!

2015-09-22

"Jag tackar för all hjälp jag har fått och är så nöjd med detta resultatet. Visst hade man kunnat fixa detta på egen hand men mest troligt hade det slutat med att man antingen skaffade nya glasögon eller ny frisyra. Jag hade inte kommit på själv att jag skulle ändra båda för att det skulle bli rätt tillsammans med klädstilen. Jag går in på er sida ofta och läser bloggen, lyssnar på podden och kollar veckans outfits, det är en guldgruva att bara inspireras av!

Tack än en gång för all hjälp."

Om Stilbloggen



Sök

Search and hit enter...

Kategorier

Välj kategori

ANNONSUTA



Filmklipp



Veckans stilfråga



Stilbloggen



Stilpodden

Stilpodden – vår podcast

Inledande ord om företaget eller specifika erbjudande och/eller annons på sajt.
Bredd 468

The screenshot shows the REBORN LIFESTYLE website layout. At the top, the navigation menu includes: OM REBORN, STILBLOGGEN, STILPODDEN, STILCOACHNING, and STILTEST. Below this, there are sub-navigation links: DIN KARAKTÄR, DIN GARDEROB, and DITT STILRUM. The main content area features a large image of two women with the hashtag #STILPODDEN. To the right, a text block titled 'STILPODDEN - EN PODCAST OM STIL' describes the podcast's content. Below this, a section titled 'Funderingar, frågor eller idéer?' invites users to email questions to stilpodden@rebornlifestyle.com. On the right side, a vertical sidebar contains icons for 'Stilskolan', 'Veckans stilfråga', 'Stilbloggen', and 'Stilpodden'. At the bottom left, a 'Boozt' banner for 'NYTT SPORTMODE' is visible, with a red arrow pointing to it. Below the banner is a SoundCloud player for the podcast episode 'STILPODDEN 69) Rolex, lyx och stilfrågor'.

Personal shopping - Produkter i Veckans shoppingtips

Den del av sajten som kräver medlemskap (kostnadsfritt) består av:

- 12 stilrum (för män)
- 16 stilrum (för kvinnor)

Nya outfits läggs upp varje måndag i de olika stilrummen. Produkterna bör vara **frilagda** för att kunna användas i kollagen. **Se förklaringsmodell på första sidan.**

Produkter läggs i kollage anpassat för olika stilpersonligheter. Medlemmen ser produkten som en del i en hel outfit. De olika delarna i outfiten kan komma från olika nätbutiker.

Manlig medlem har tillgång till 3 stilrum för sin karaktär med 2 st shoppingtips i varje = 6 st shoppingtips varje vecka.

Kvinnlig medlem har tillgång till 4 stilrum för sin karaktär med 2 st shoppingtips i varje = 8 st shoppingtips varje vecka.

Annons i stilrum

12 stilrum (män)

16 stilrum (kvinnor)

Bredd 468 (Annonsen placeras under shoppingtipsen/Helgpaketet) Annonsen bör vara specifikt riktad till medlemmens stilpersonlighet. Ex. den klassiska kvinnan klickar mer troligtvis på en annons för en stilren klocka än för ett rockigt armband.

Exempel stilrum:

Karaktär C Dölj text

CREATIVE

Den kreativa stilen är stilen med en "twist", ungdomlig, chic och intressant, utan att bli galen, udda och gå utanför ramarna. En kombination av tidlösa kvalitetsplagg med inslag av mönster, annorlunda design, snitt, detaljer och accessoarer från säsongens mode.

LÄR DIG MER OM STILEN I DITT VIP-RUM

- Stilskolan
- Veckans stilfråga
- Stilbloggen
- Stilpodden

Veckans shoppingtips

Vardagspaketet < > Arkiv

f t p

V.I.P

Plagg som passar din stil

<small>SKO</small>	<small>BLÅSNINGAR</small>	<small>KJOLAR</small>
<small>ÖVERDELAR</small>	<small>ACCESSOARER</small>	<small>BYGLOR</small>
<small>YTTERPLAGG</small>	<small>ALLA PLAGG</small>	<small>FAVORITER</small>

Kolla in shoppingtipsen i dina andra stilrum!

INGÅNG

REBORN LIFESTYLE



REBORN LIFESTYLE



REBORN LIFESTYLE



REBORN LIFESTYLE

